

# LE MARCHÉ

## D) UNE ECONOMIE DE MARCHES

### Document 1

Visitons un marché dans une bourgade du Maine, dans les années 50. Jeudi est jour de marché. Poules, canards, lapins se retrouvent sur la place de l'église. Acheteurs et vendeurs sont ici bien identifiés: d'un côté les marchands, de l'autre les fermiers. Les premiers déambulent, passent dans les rangs. On parle prix, c'est-à-dire francs par kilogramme. Propositions et contre-propositions précèdent éventuellement un accord (...) Le marché de l'automobile neuve est de fait une entité plus abstraite que le marché de volailles. Superficiellement, les transactions s'effectuent dans les garages des concessionnaires agréés par les grandes marques, des lieux qui ne rappellent que de très loin la place du marché des volailles. Bien d'autres différences sont plus significatives: du côté de l'offre, les relations entre les intervenants - marques et concessionnaires - et le mode de fixation des prix, du côté de la demande les modalités du choix des acheteurs, etc. [...] Faisons encore un pas dans l'abstraction. Notre nouvelle étape est la salle de marché d'une grande banque parisienne en 1995, truffée d'ordinateurs et de téléphones. L'ambiance est fébrile: les "traders" pianotent sur leur ordinateur et s'impatientent au téléphone. Des ordres d'achats ou de ventes sont passés. La plupart des transactions faites ici ne portent pas sur des biens physiques, mais transfèrent entre les agents des droits. Droits à la détention d'une monnaie à échéance déterminée; droits de propriété partagés pour une action; droits à remboursement et à revenus monétaires réguliers pour une obligation...

(Source: Roger Guesnerie, *L'économie de marché*, Dominos Flammarion 1996, pp.11 à 16)

### Questions :

- 1) **Quels point(s) commun(s) y a-t-il entre toutes les formes de marché citées dans ce texte ?**
- 2) **Qu'appelle-t-on « offre » ?**
- 3) **Qu'appelle-t-on « demande » ?**

### Exercice :

De nombreux amateurs de super-héros sont prêts à acheter le Strange n°1 sur le marché de l'occasion mais pas à n'importe quel prix. Le prix que chacun sera prêt à mettre dépendra de ses motivations de base ; Certains aiment ces récits mais sont prêts à y renoncer si le prix est trop élevé ; ils ne dépenseront donc pas plus d'une faible somme. D'autres sont prêts à proposer plus pour le plaisir de lire ces récits dans le magazine d'origine mais savent qu'ils peuvent aussi les lire dans des rééditions récentes ; ils seront donc prêts à mettre un peu plus que les premiers. D'autres sont prêts à dépenser encore plus car ils désirent vraiment posséder ce magazine ; ceux là pourront donc payer très cher leur magazine. Certains, enfin, ne désirent acheter le magazine que dans l'histoire de le revendre plus cher.

Mais il faut bien qu'il y ait des offreurs en face. Certains auront récupéré ces magazines par hasard (lors d'un héritage, par exemple) et n'en connaissent pas la valeur ou s'en désintéressent totalement. Ils sont donc prêts à les vendre à un prix faible. D'autres en connaissent la valeur mais ont des besoins d'argent et sont donc prêts à vendre mais pas à un prix trop faible. Une troisième catégorie de vendeurs cherche à en tirer le plus grand gain possible et fera monter les enchères au maximum. Certains, enfin, ne s'en sépareraient pas pour tout l'or du monde.

Imaginons que nous puissions interroger ces différents demandeurs et offreurs et leur demander que prix maximum ils sont prêts à accepter pour acquérir ce magazine ou, à l'inverse, jusqu'à quel prix ils accepteraient de descendre pour le vendre. Les résultats sont retranscrits dans le tableau ci-dessous :

<b>PRIX (en Euros)</b>	<b>DEMANDE</b>	<b>OFFRE</b>
<b>50</b>	2 000	80
<b>100</b>	1 000	160
<b>200</b>	500	320
<b>300</b>	333	480
<b>400</b>	250	640
<b>500</b>	200	800

**QUESTIONS :**

- 4) **Que se passe-t-il si le prix proposé est de 50 Euros ? Que se passe-t-il s'il est de 400 euros ?**
- 5) **Représentez les données du tableau dans un axe avec les quantités (offertes et demandées) représentées en abscisse et les prix en ordonnée.**
- 6) **Que représente l'intersection des deux courbes tracées dans le graphique ?**

Imaginons maintenant que l'on découvre un jour un stock oublié de 100 exemplaires de ce numéro mythique. Cela veut donc dire que l'offre augmente soudainement de 100 exemplaires.

**QUESTION :**

- 7) **Que se passe-t-il alors ?**

**II) EN THEORIE, LES MARCHES FONCTIONNENT BIEN**

**Document 2**

Chacun reçoit de la monnaie pour ce qu'il vend et chacun emploie cette monnaie pour acheter ce qu'il désire. Si une quantité supérieure d'un bien quelconque, par exemple de chaussures, est désirée, un flot de commandes nouvelles va se déverser chez les vendeurs. Ces commandes auront pour effet de faire monter les prix et d'inciter les fabricants à une production accrue. De même, si la quantité disponible d'un bien, par exemple de thé, est supérieure à celle désirée par le public sur la base du dernier prix formulé sur le marché, ce prix sera abaissé sous l'action de la concurrence. A ce prix comprimé, les consommateurs boiront davantage de thé et les planteurs cesseront d'en produire autant. Ainsi sera restauré l'équilibre de l'offre et de la demande (...).

Ce qui est vrai des marchés d'articles de consommation vaut également pour les marchés de facteurs de production, tels que main-d'œuvre, sol et biens instrumentaux. Si l'industrie a besoin de soudeurs plutôt que de souffleurs de verre, les occasions d'emploi seront plus favorables dans le premier métier. Le « prix » des soudeurs (leur salaire horaire) tendra à monter en même temps que celui des souffleurs tendra à fléchir. Toutes choses égales d'ailleurs, cette circonstance provoquera un déplacement de la main-d'œuvre vers la spécialité la plus recherchée par l'industrie (...) En d'autres termes, nous sommes en présence d'un vaste système d'expériences bonnes et mauvaises, d'approximations successives, visant à réaliser un système équilibré de production et de prix.

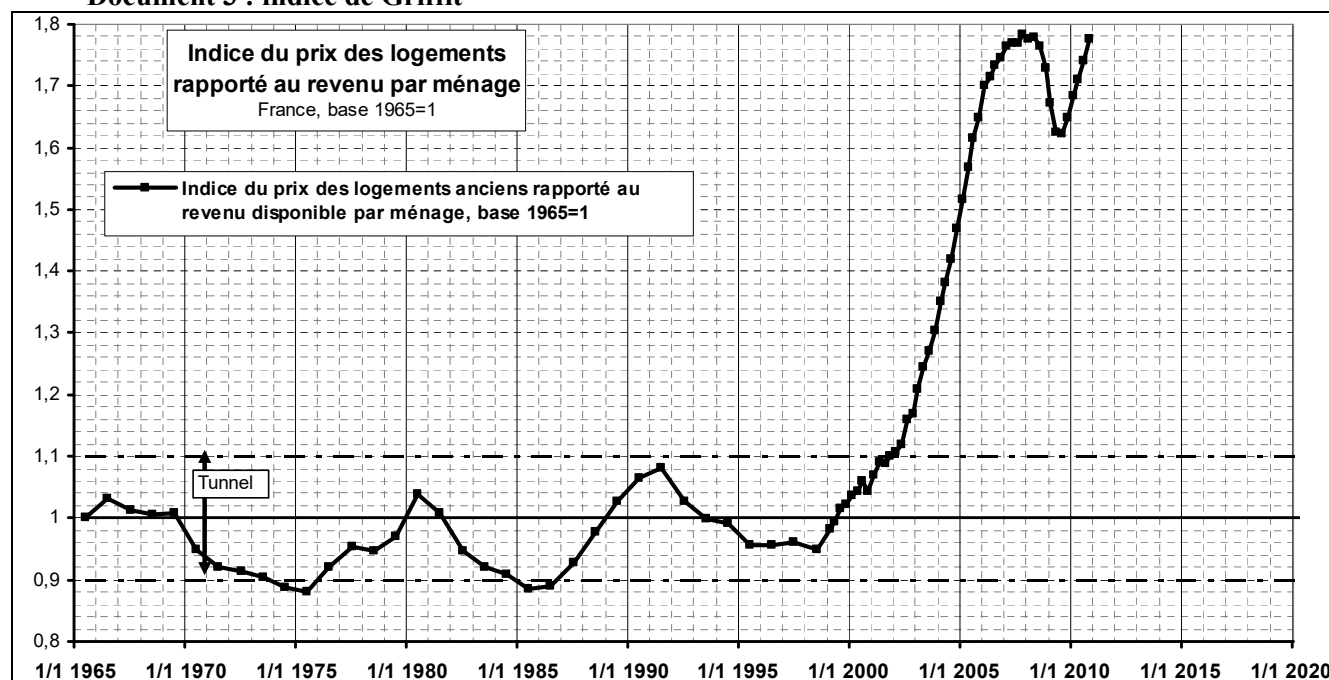
Samuelson, *L'économie*, A. Colin

**Questions :**

- 8) **Quels sont les avantages des mécanismes de marché selon cet auteur?**

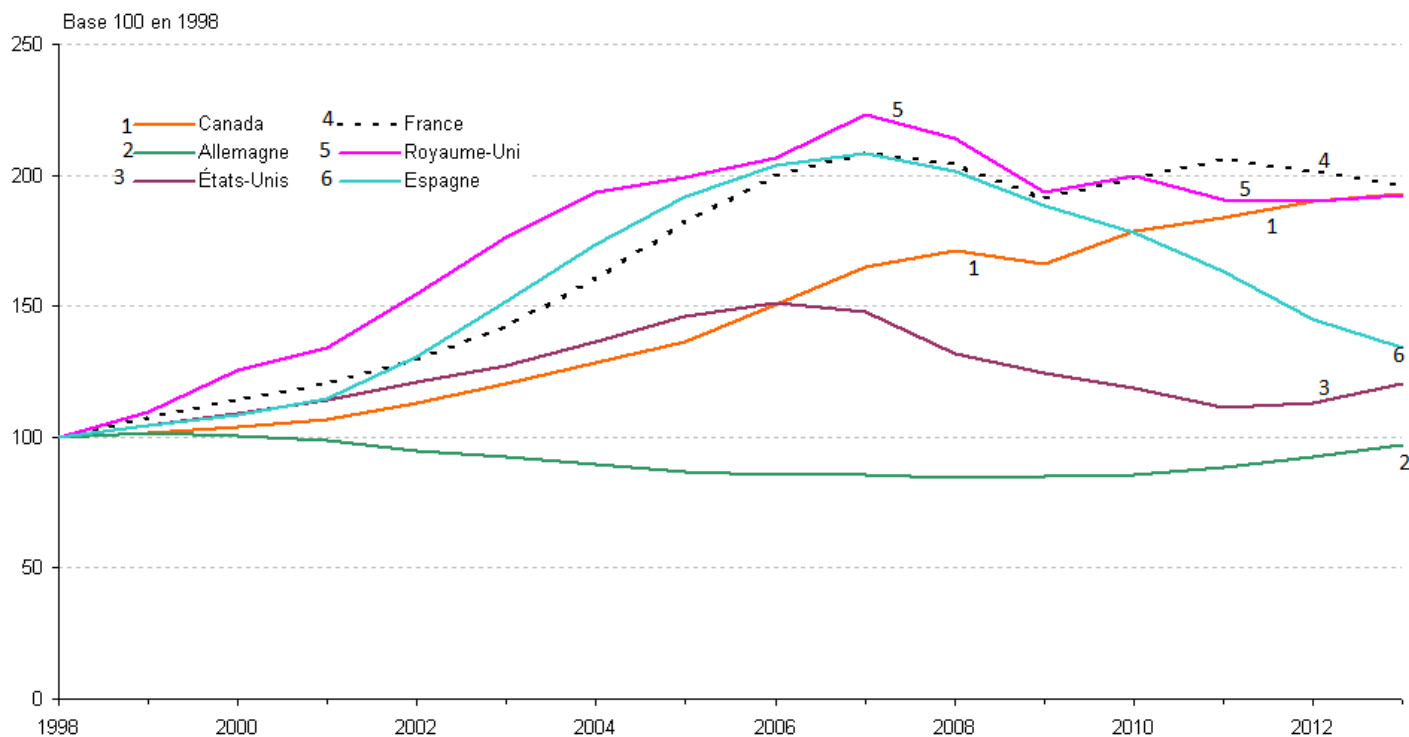
### III) MAIS PARFOIS CERTAINS FONCTIONNENT MAL

Document 3 : indice de Griffit



Document 5 :

Prix réel\* annuel des logements (base 100 en 1998)



Source : Perspectives économiques de l'OCDE n°95, Perspectives économiques de l'OCDE : statistiques et projections (bases de données)

### **Document 6**

« Qu'est-ce qu'une bulle ? Une bulle se caractérise par une montée vertigineuse des prix, décorrélée de tous les fondamentaux économiques. Quel que soit son objet (actions, or, immobilier, œuvres d'art...), une bulle se crée lorsqu'une majorité d'acteurs se rue à l'achat en se persuadant que le lendemain le prix sera plus élevé et/ou qu'ils risquent l'exclusion du marché, pendant que les vendeurs reportent leur vente pour bénéficier du prix maximum. A l'inverse, une bulle explose pour les mêmes raisons : les acheteurs diffèrent leur achat, anticipant une baisse du prix le lendemain, et les vendeurs mettent massivement sur le marché, de peur de perdre tout leur capital. Ils sont ainsi directement responsables de la formation ou de l'explosion d'une bulle spéculative. Rappelons que la flambée des prix de l'immobilier est un phénomène mondial : +80% en France depuis 2000, +150% en Espagne, aux Etats-Unis et au Royaume-Uni, alors que le PIB n'a pas suivi au même rythme, loin s'en faut. Seule l'Allemagne, avec une croissance faible depuis quelques années et un parc conséquent, et le Japon, en déflation depuis 9 ans, sont épargnés par cette tendance. Comment analyser de tels phénomènes ? Question extrêmement complexe qui mêle économie, psychologie, sociologie et démographie. »

*(Laurent Jacquelin-Cluzeau, veille & prospective)*

### **Questions**

**9) Analysez le document 3**

**10) Analysez le document n°4**

**11) Qu'appelle-t-on « bulle » en économie ? En quoi une bulle peut-elle être dangereuse pour le bon fonctionnement de l'économie ?**