

## SECONDE 2022-2023 – T.D. N°1

### PRIX, INFLATION, POUVOIR D'ACHAT

#### PARTIE I : LE PRIX DU CINÉMA

En 2022, les questions d'inflation et de pouvoir d'achat font les premières pages de tous les journaux d'information. On croit connaître ces termes tant ils nous sont familiers mais sait-on vraiment de quoi il s'agit ? Certes, nous sommes tous confrontés à des prix et savons que les prix correspondent à la valeur accordée à un produit ; un bien A valant 20 euros vaut deux fois un bien C à un euro. On peut donc dire que le prix est un critère de mesure, équivalant au mètre ou au kilogramme pour les mesures physiques, à une grosse différence près qui est que le prix peut varier au cours du temps... un critère de mesure qui varie...cela rend les choses assez compliquées à analyser. Pour illustrer ces difficultés nous allons prendre l'exemple des résultats des films de cinéma.

Si on prend les dix plus grands succès du cinéma dans toute l'histoire du cinéma, on obtient les résultats suivants

**Tableau n° 1 : Les 10 plus gros succès du box-office mondial**

Rang	Titre	Réalisateur	Année	Recettes (USD)
1	Avatar	James Cameron	2009	2 847 397 339 \$
2	Avengers: Endgame	Anthony et Joe Russo	2019	2 797 501 328 \$
3	Titanic	James Cameron	1997	2 201 647 264 \$
4	Star Wars, épisode VII : Le Réveil de la Force	J. J. Abrams	2015	2 069 521 700 \$
5	Avengers: Infinity War	Anthony et Joe Russo	2018	2 048 359 754 \$
6	Spider-Man: No Way Home	Jon Watts	2021	1 901 232 550 \$
7	Jurassic World	Colin Trevorrow	2015	1 671 537 444 \$
8	Le Roi lion	Jon Favreau	2019	1 663 250 487 \$
9	Avengers	Joss Whedon	2012	1 518 815 515 \$
10	Fast and Furious 7	James Wan	2015	1 515 341 399 \$

*(source : Wikipedia)*

Les recettes sont calculées comme étant le produit du nombre d'entrées et du prix de la place de cinéma. Ainsi si cent personnes achètent un ticket à 7 euros, les recettes seront de 700 euros.

#### Question :

- 1) On remarque que les dix plus grosses entrées au niveau mondial sont toutes postérieures à 2009 (sauf Titanic qui date de 1997). Cela veut-il dire qu'on allait moins au cinéma auparavant ou que les films faisait le plus d'entrée en faisant moins que les films récents ?

Si vous avez résolu la question numéro 1, vous avez compris que le tableau précédent ne veut pas dire grand-chose. En faisant les ajustements nécessaires pour rendre les choses comparables on obtient le tableau suivant

**Tableau n° 2 : Les 10 plus gros succès du box-office mondial (après correction)**

Rang	Titre	Recettes (USD 2019)	Année
1	Autant en emporte le vent	3 728 000 000 \$	1939
2	Avatar	3 273 000 000 \$	2009
3	Titanic	3 099 000 000 \$	1997
4	Star Wars, épisode IV : Un nouvel espoir	3 061 000 000 \$	1977
5	Avengers: Endgame <sup>a 3,</sup>	2 797 800 564 \$	2019
6	La Mélodie du bonheur	2 564 000 000 \$	1965
7	E.T., l'extra-terrestre	2 503 000 000 \$	1982
8	Les Dix Commandements	2 370 000 000 \$	1956
9	Le Docteur Jivago	2 246 000 000 \$	1965
10	Star Wars, épisode VII : Le Réveil de la Force	2 215 000 000 \$	2015

(source : Wikipedia)

On voit que le plus gros succès mondial date de 1939 ! Et qu'il ne reste que quatre films issus de la première liste.

Mais ces tableaux ne sont toujours pas satisfaisants. D'une part on parle toujours en termes de recettes (ou de chiffres d'affaires) et non en termes de bénéfices. De plus, ces chiffres sont si grands qu'ils n'ont guère de sens : on ne sait pas vraiment ce que représentent trois milliards de dollars. Enfin, une place pour un même film peut être proposée à des prix différents suivant que celui-ci soit en deux ou en 3D ou qu'il soit proposé avec ou sans abonnement, ou en « ice » ; les prix pouvant aller de 6 euros à 17 euros. Il faudrait donc avoir le nombre d'entrées (indépendamment du prix d'achat). Ces données statistiques sont difficilement trouvables au niveau mondial (et notamment sur le marché américain) ; il faut donc se rabattre sur les données françaises.

Si on regarde le montant des recettes en France on a le tableau suivant











**Tableau n° 3 : dix plus grosses recettes sur le marché français**

RANG	TITRE	RECETTES
1	Avatar (2009)	2 782 275 172 dollars
2	Titanic (1997)	2 186 772 302 dollars
3	Avengers (2012)	1 511 757 910 dollars
4	Harry Potter et les Reliques de la Mort - 2ème partie (2011)	1 328 111 219 dollars
5	La Reine des Neiges (2013)	1 263 738 009 dollars
6	Iron Man 3 (2013)	1 215 413 994 \$ dollars
7	Transformers 3 - La Face cachée de la Lune (2011)	1 123 746 996 dollars
8	Le Seigneur des Anneaux - Le Retour du roi (2003)	1 118 879 151 dollars
9	Skyfall (2012)	1 108 464 321 dollars
10	The Dark Knight Rises (2012)	1 084 439 099 dollars

(source : Wikipedia)

Mais si on regarde le nombre d'entrées, on a :

**Tableau n°4 : les dix films ayant fait le plus d'entrées en France**

Rang	Titre	Réalisateur	Année <sup>N3</sup>	Entrées <sup>10</sup>	Pays <sup>N4</sup>
1	Titanic	James Cameron	1997	21 774 181	
2	Bienvenue chez les Ch'tis	Dany Boon	2008	20 489 303	
3	Intouchables	E. Toledano / O. Nakache	2011	19 490 688	
4	Blanche-Neige et les Sept Nains	David Hand	1938	18 290 843	
5	La Grande Vadrouille	Gérard Oury	1966	17 317 745	
6	Autant en emporte le vent	Victor Fleming	1950	16 719 236	
7	Il était une fois dans l'Ouest	Sergio Leone	1968	14 862 764	
8	Avatar	James Cameron	2009	14 775 990	
9	Le Livre de la jungle	Wolfgang Reitherman	1967	14 695 741	
10	Les 101 Dalmatiens	Wolfgang Reitherman	1961	14 660 594	

**Question**

- 2) Comparez les tableaux 3 et 4. Quels sont les films qu'on trouve dans l'un et pas dans l'autre ?  
Qu'en concluez-vous ?

## PARTIE II : CALCULS DU POUVOIR D'ACHAT - APPRENTISSAGE

On voit donc qu'il ne faut pas se fier aux prix eux-mêmes, ceux qu'on appelle « prix nominaux » ou « en valeur nominale » et il faut savoir ce qu'ils représentent par rapport au revenu de chacun (« prix réels ») ou en termes physiques (qu'on appelle « données en volumes »).

Voici quelques exercices à faire :

Imaginons un lycéen qui reçoit de l'argent de poche chaque mois (marqués T1, T2 et T3) afin de faire quatre types de dépenses : il va au café avec ses amis (et y boit un soda) douze fois par mois, va au cinéma trois fois par mois, dépense neuf litres de carburant par mois pour sa mobylette et achète régulièrement un paquet de gâteau (16 par mois). On suppose que ces consommations ne changent pas.

**Tableau n°5**

TYPE DE BIEN OU SERVICE	QUANTITÉ	PRIX EN T1	DÉPENSE EN T1	PRIX EN T2	DÉPENSE EN T2	PRIX EN T3	DÉPENSE EN T3
Café	12	1,50 euro		1,70		2	
Cinéma (place)	3	6 euros		8		9	
Carburant (litre)	10	6 euros		9		5	
Paquet de gâteaux	16	4 euros		5,5		7	
<b>DÉPENSES GLOBALES</b>							

	T1	T2	T3
Argent de poche	106	144	Augmentation de 40% par rapport à T1

### Question

- 3) Remplissez le tableau en faisant les calculs adéquats (attention certaines cases ne peuvent pas être remplies).
- 4) Calculez l'évolution des dépenses en indice base 100 en T1.
- 5) Calculez l'évolution de l'argent de poche en indice base 100 en T1.
- 6) Que constatez-vous ?
- 7) Calculez l'évolution du prix de chaque bien entre T et T3 et comparez à l'évolution des dépenses. Que constatez-vous ?

### Notes :

+ calcul en indice base 100 en T1 :  $(\text{valeur en Tn} / \text{Valeur en T1}) \times 100$

Exemple : indice de l'évolution de la place de cinéma entre T1 et T3

+ Augmentation en pourcentage :  $\text{Valeur en T1} + (\text{Valeur en T1} \times \text{taux d'augmentation en pourcentage})$

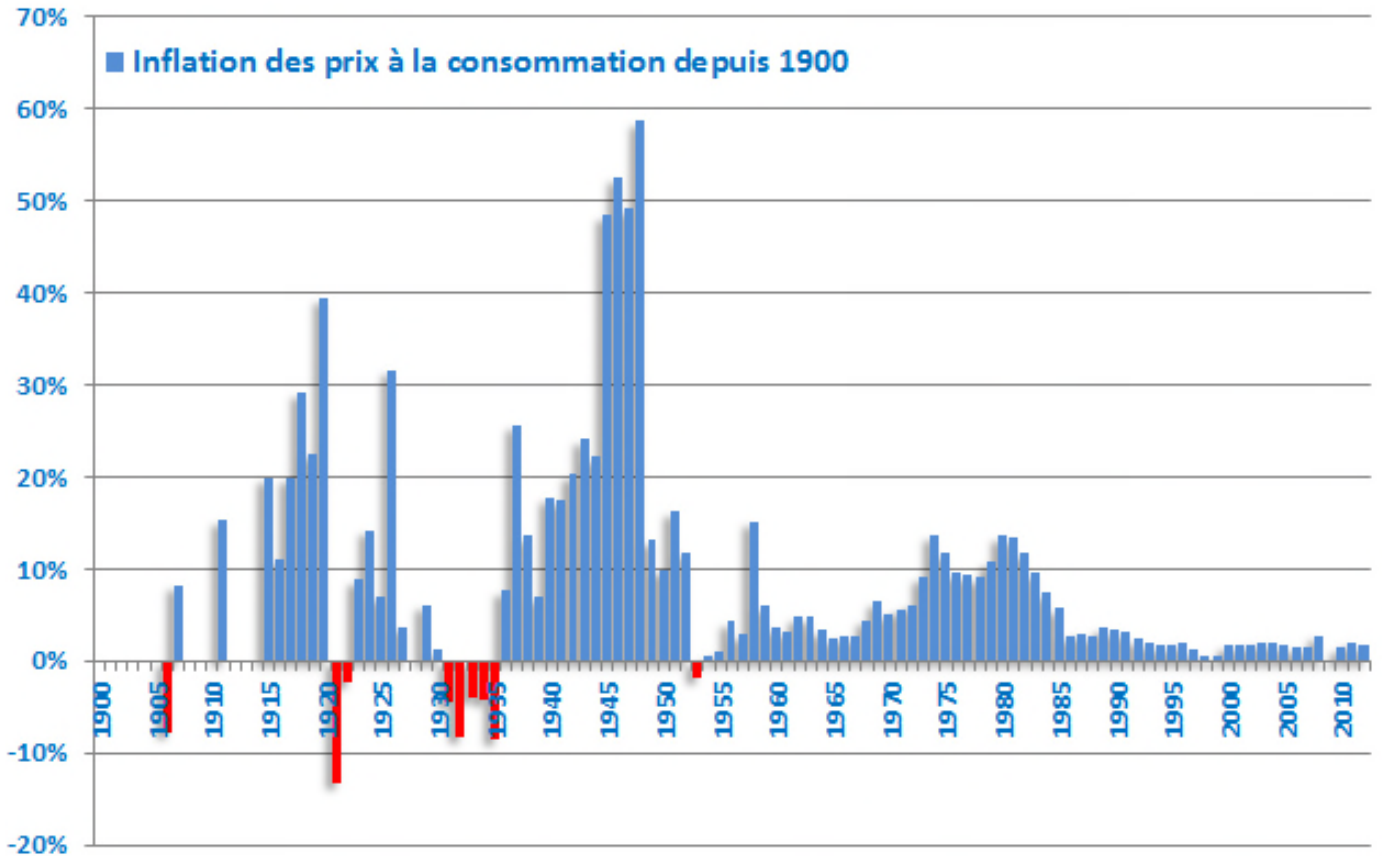
## PARTIE III : DONNÉES RÉELLES

### A) L'INFLATION

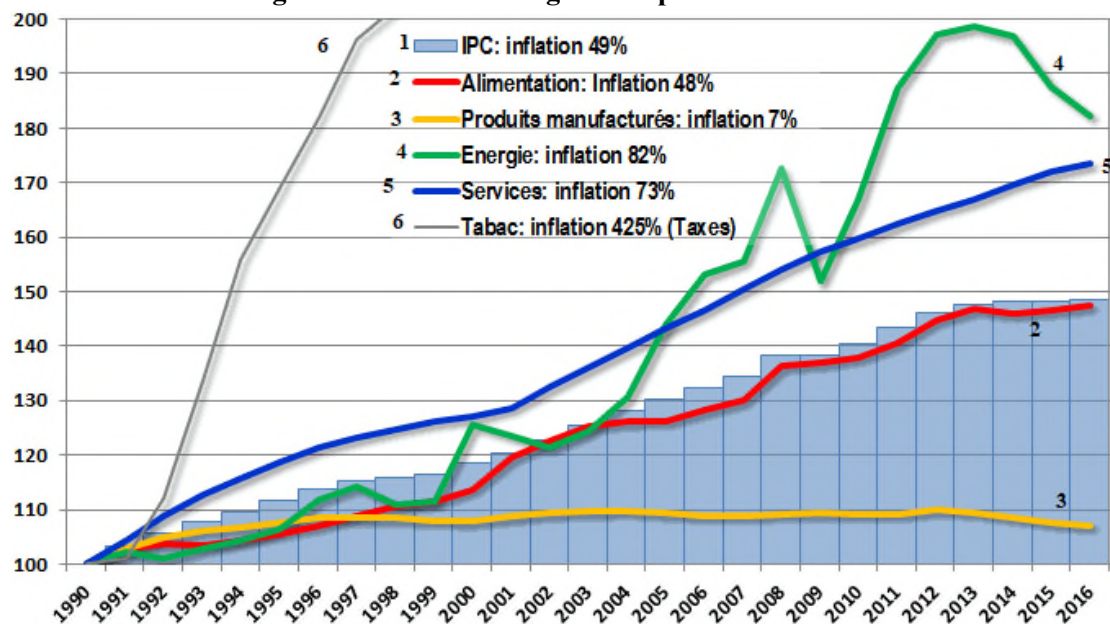
Tableau n°6 : TAUX D'INFLATION SUR COURT TERME



Tableau n°7 : TAUX D'INFLATION SUR LONG TERME



**Tableau n°8 : une augmentation non homogène des prix**



**Questions**

8) Analysez les documents 6, 7 et 8 (les techniques d'analyse seront données en cours)

**B) ÉVOLUTION DU PRIX RÉEL DES BIENS**

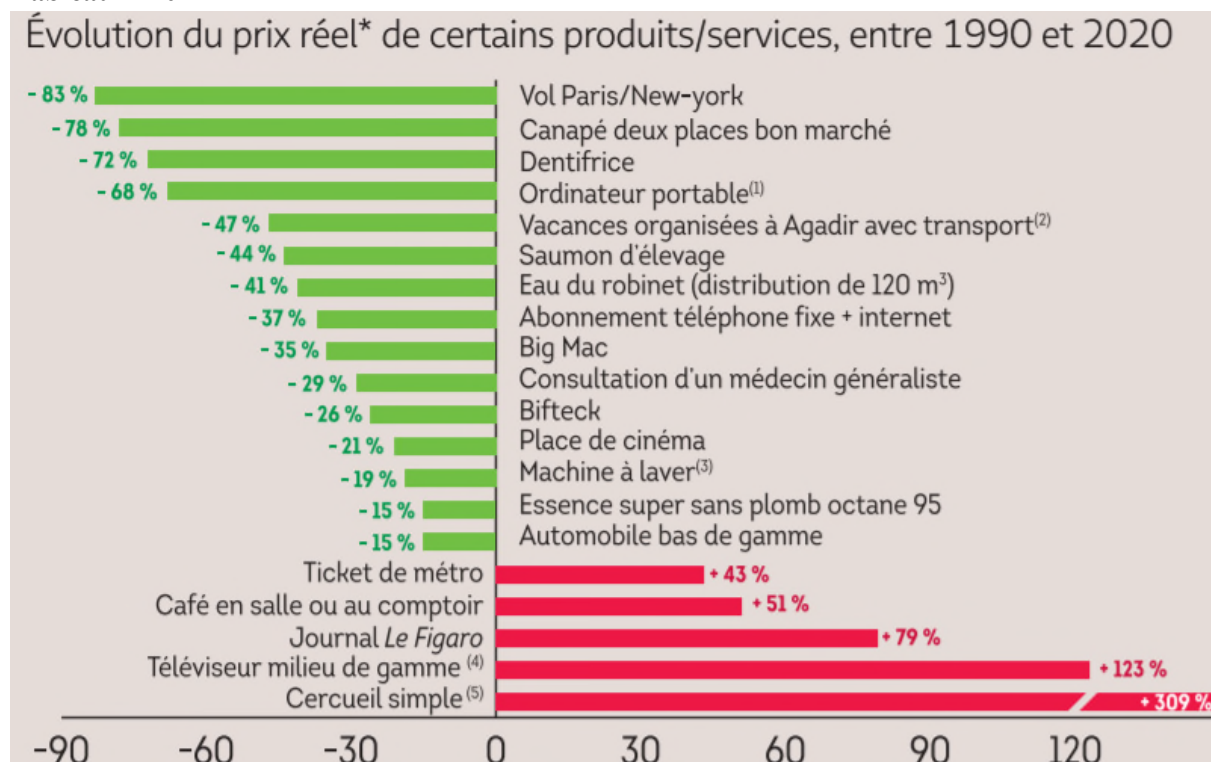
**Tableau n°9 : MONTANT DU SMIC (Salaire Minimum) HORAIRE**

ANNÉE	SMIC EN EUROS	Montant de la redevance TV	Nombre d'heures de travail payées au Smic pour payer la redevance TV
1980	2,25	50,53 Euros	
2000	6,41	114, 65 Euros	
2009	8,82	116 Euros	
2021	10,48	38 Euros	

**Questions**

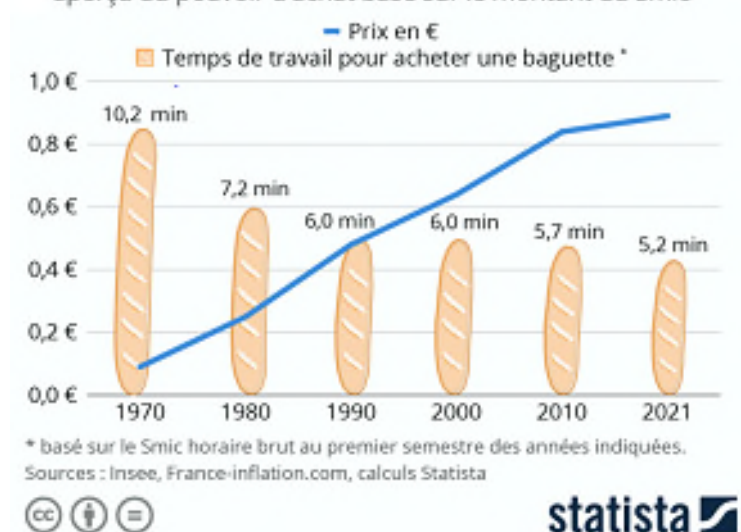
9) Remplissez la dernière colonne du tableau

**Tableau n°10**



**Tableau n°11**

Evolution du prix d'une baguette de 250g en France et aperçu du pouvoir d'achat basé sur le montant du Smic



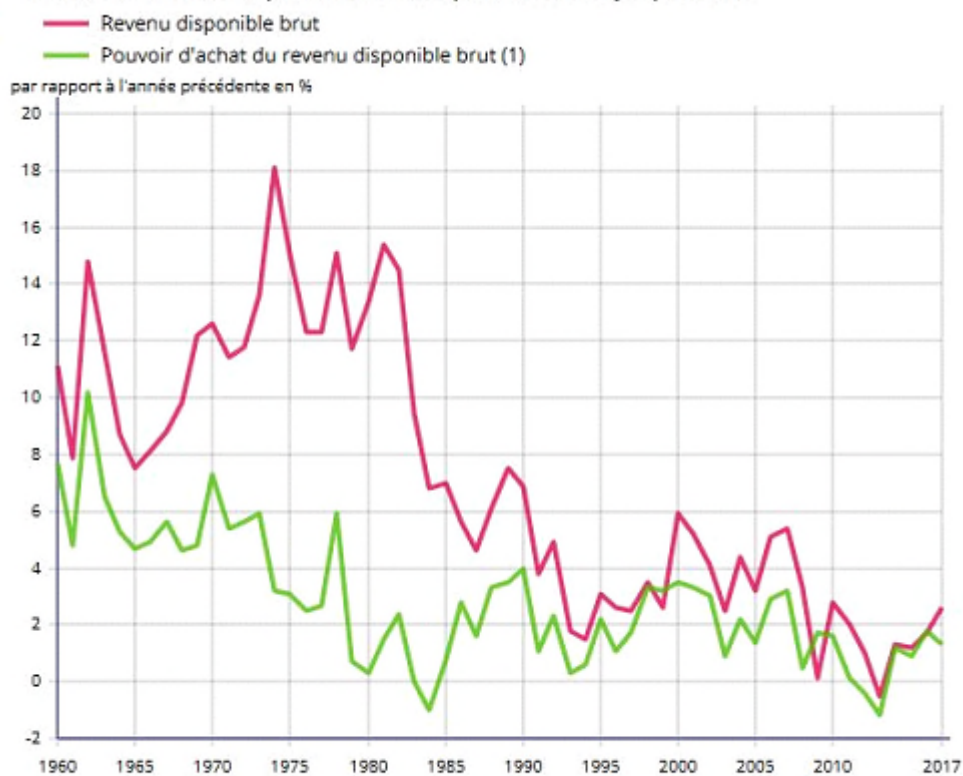
**Question**

10) Analysez les documents 10 et 11

## C) ÉVOLUTION DU POUVOIR D'ACHAT MOYEN

Tableau n°12

Évolution du revenu disponible brut et du pouvoir d'achat jusqu'en 2017



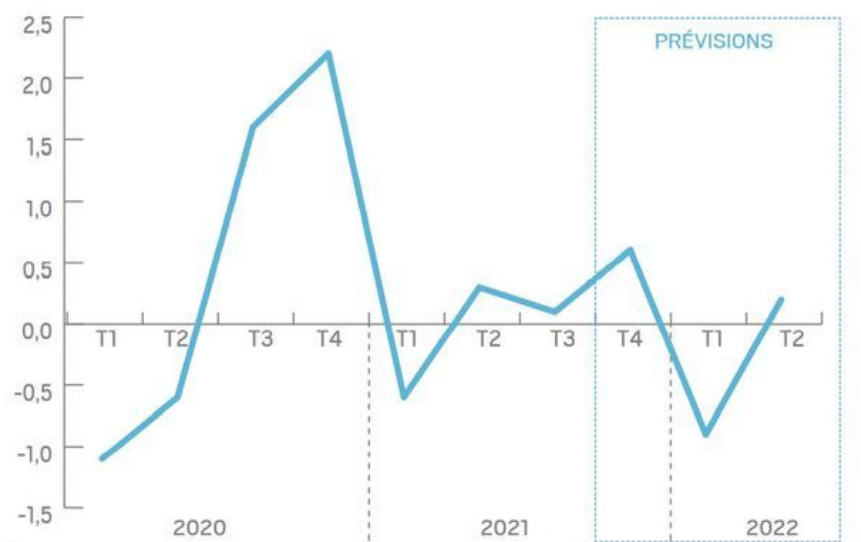
(1) : l'évolution calculée au sens de la comptabilité nationale est déflatée à l'aide de l'indice du prix de la dépense de consommation finale des ménages.

Champ : France, ménages y compris entreprises individuelles.

Source : Insee, comptes nationaux annuels - base 2014.

Tableau n°13

Taux de croissance du pouvoir d'achat en France



### Question

1) Analysez les documents 12 et 13